

# Réaliser et mettre à jour un site internet PRSE

**Porteur(s) de l'action :** secrétariat technique du PRSE (ARS, Région, DEAL)

**Partenaire(s) associé(s) :** CCI ; Chambre d'Agriculture ; CMA ; ADEME ; partenaires du PRSE

**Territoire concerné :** La Réunion

**Public(s) concerné(s) :** Grand public, professionnel, acteurs institutionnels

**Lien(s) avec le PNSE 3 :** Faciliter l'information de l'ensemble des citoyens sur les thèmes liés à la santé environnementale, notamment via la création d'un méta-portail sur le PNSE et les PRSE (action n°107)

**Plans ou démarches existantes en lien avec la thématique :** site internet du Profil Environnemental de la Réunion ; sites internet DEAL, ARS-OI, Conseil Régional, DAAF

## Objectif et finalité

**Objectif stratégique :** sensibiliser, informer et communiquer sur la santé environnementale.

**Objectifs transversaux :**

- promouvoir des dynamiques territoriales en partenariat avec les collectivités locales.

**Objectif opérationnel :** agir sur l'appropriation des enjeux de santé liés à l'environnement par les réunionnais, les décideurs et les professionnels.

## Contexte, État des lieux, Enjeux

Les informations en santé et environnement sont diffuses, dispersées sur différents portails au niveau local (site internet ORAS, AGORAH, DEAL, ARS, etc.) et difficilement accessibles.

L'évaluation du PRSE2 a mis en évidence un manque de communication sur la mise en œuvre du plan, vers le public et même vers les institutions en charge du pilotage du plan.

Communiquer, informer et sensibiliser autour des sujets liés à la santé et à l'environnement est

une étape préalable indispensable à la fois pour mobiliser les acteurs autour de ces sujets et pour influencer notablement les comportements individuels et collectifs.

La centralisation des informations régionales en lien avec la santé et l'environnement est un enjeu majeur du PRSE3.

## Description de l'action

L'action consiste à centraliser l'information relative à la santé environnementale en région sur un site internet dédié.

L'objectif est de mettre à disposition du public et des partenaires les données collectées dans le cadre des actions du PRSE3.

Ces informations devront permettre de guider les acteurs, d'informer le grand public et d'encourager les initiatives de sensibilisation auprès d'un public ciblé (parents d'élèves, futurs parents, travailleurs sociaux, collectivités...).

## Calendrier et étapes de mise en œuvre

**Durée de l'action :** durée du plan

**Étapes de mise en œuvre proposées :**

Action	Descriptif de l'action
1	Définir la charte éditoriale et la faire valider,
2	Définir les modalités de mise à jour,
3	Rédaction du contenu, formation pour la mise en ligne,
4	Comité éditorial chaque année (bilan de la fréquentation, mise à jour)
5	Faire connaître le site (conférence de presse...)

## Moyens

**Budget prévisionnel :** pas de budget nécessaire

**Financement :** sans objet

Moyens humains	Moyens techniques
0,3 ETP réparti entre les membres du secrétariat technique	nom de domaine du ministère MTES maintenance au niveau national

## Indicateurs

**Objectif visé :**

- Centraliser les actions en santé environnement,
- Informer toutes les parties prenantes de la mise en œuvre des actions du PRSE3.

Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultats
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Création du site PRSE,</li> <li>✓ Nombre d'informations mises en ligne par cible,</li> <li>✓ Nombre de mise à jour du site,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evolution de la fréquentation du site,</li> <li>✓ Evolution du nombre de consultations et de téléchargement des documents,</li> <li>✓ Satisfaction des usagers mesurées par des enquêtes.</li> </ul>

